

Protokoll

Projekt: 2. Unternehmerstammtisch Sonnenberg

Datum: 24.04.2012, 19.00 – 21.00 Uhr

Teilnehmer:	siehe Teilnehmerliste	

Impulsreferat zum Zielgruppenmarketing Fr. Kristina Funk, Consulting Haus Chemnitz GmbH

Kriterien zur Marktsegmentierung

- geografische Merkmale
- soziodemografische Merkmale
- psychografische Merkmale (Sinusmileus)
- Verhaltensmerkmale

Beispiele für Zielgruppen: Bürgerliche Mitte → Empfehlungsmarketing
Konsummaterialisten, trotz geringem HH-
Einkommen wird in bestimmten Sortimenten
viel Geld ausgegeben.

Adressgewinnung / -kauf

Adresstausch innerhalb eines Netzwerks (Gewerbeinitiative)

Marketingstrategie als Kombination aus Kommunikations-, Produkt-/Preis
und Distributionspolitik

Der Erfolg von Werbemaßnahmen wird bestimmt durch:
Produkt 40 %, Zielgruppe 40 %, Kommunikation 20 %

Der Einzelhandel bedient sich überwiegend klassischer Werbemittel. Es
wird empfohlen, Werbemedien antizyklisch zu benutzen (Zeitungswerbung
z.B. Freitag statt Wochenende) oder Methoden des Direktmarketings ein-
zubeziehen (Belohnung des Kunden, Kundenbindung).

Im Netzwerk bzw. in einer Gewerbeinitiative können Marketingbudgets
und –maßnahmen besser gebündelt werden. Größenvorteile verschaffen
positive Wahrnehmungseffekte, „Gesetz der großen Zahl“, Empfehlungen
untereinander sind effektiver als klassische Werbemittel.

1. Gewerbe-/Standortinitiative

Primäres Ziel ist zunächst die Aktivierung weiterer Gewerbetreibender.
Dazu bittet das Gewerbemanagement die Anwesenden um Unterstützung.
Um die Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Sonnenberg zu erhöhen,
müssen weitere Kräfte gebündelt werden.

Zu den nächsten Terminen sind klare Absprachen über Ziele, Verantwor-
tung, Aufgaben- und Kostenverteilung, Regeln der Zusammenarbeit zu

Alle

beschließen. Eine Unterstützung durch das Projekt Gewerbe- und Geschäftsstraßenmanagement ist zunächst bis Ende 2012 gesichert. Es wird angestrebt, die Gewerbeinitiative zu verselbständigen und Fördermittel einzuholen.

Die Diskussion hat zum Ergebnis, dass eine räumliche und branchenbezogene Beschränkung nicht gewünscht wird. Sinnvoll erscheint, die Vorstellung einer "klassischen Geschäftsstraße" zunächst hinten anzustellen und sich als erstes besser zu vernetzen, sich auf konkrete Umfeldverbesserungen und eine bessere Präsentation des Gewerbes (Internetseite/Flyer) zu konzentrieren. Die Initiative kann so auch räumlich weitläufiger gefasst und besser mit den schon vorhandenen Aktivitäten auf dem Sonnenberg verknüpft werden. Die Chance steigt, andere Branchen/Unternehmen zu erreichen, die zum Sonnenberg gehören, primär nicht mitarbeiten werden, aber ebenfalls an einem sauberen und intakten Umfeld interessiert sind. Die Geschäftsstraßenbelebung durch Logo, gemeinsame Werbung oder Ankaufsanreize erwächst dann als Teil aus der Gewerbeinitiative.

Für die Aufstellung und Namensgebung der Organisation sind bis zum nächsten Treffen Vorschläge willkommen.

Hinweis: Bei der Vernetzung sollte das Thema Einkaufsgemeinschaften einbezogen werden.

Alle
29.05.2012

2. Entwicklung einer Dachmarke

Die Ergebnisse des Logowettbewerbs (Ende 06/2012) sollen abgewartet und hinsichtlich einer Verwendung für das Gewerbe geprüft werden. Es wird jedoch empfohlen, die Gewerbeinitiative durch eine professionelle Marketingagentur begleiten zu lassen. Die Arbeit mit einer Dachmarke / Logo / Slogan ist auf ca. 10-15 Jahre angelegt, so dass das Ergebnis den Erfolg und die Wahrnehmung der Initiative wesentlich beeinflusst.

Die Diskussion hat gezeigt, dass sich der Sonnenberg gegenüber anderen Standorten mit „Anders Leben“ abgrenzen kann. Es ist anzustreben, das Lebensgefühl und das Kreative am Sonnenberg – auch wenn es teilweise noch im Verborgenen liegt – auf das Gewerbe zu transportieren.

3. Gemeinsame Veranstaltungen

14.07.2012 Stadtteilstfest, Heinrich-Schütz-Str. 47, Jugendclub Substanz
Kinder- und Familienfest, Teilnehmende: Stadtteilmanagement, Soziale Träger, Unterstützer und Gewerbetreibende gesucht für Attraktionen, Versorgung, ggf. Verkaufsangebote
Kontakt: Fr. Koch, Stadtteilmanagerin, Tel. 0371/4331669
E-Mail: manager-sonnenberg@gmx.de

15.07.2012 Seifenkistenrennen auf der Ludwig-Kirsch-Straße
Veranstalter: Gemeinwesenkoordination der Caritas (GWK)
Kontakt: Fr. Hoppe/Fr. Remestvenska, Tel. 0371 / 27356638,
E-Mail: gwk-sobe@caritas-chemnitz.de
Unterstützer und Sponsoren gesucht

Alle

Sommer 2012 Gewerbefest Hainstraße

Präsentation nach außen, Versorgung, Bespielung, Hüpfburg
Kontakt: Fr. Lindner, Fr. Goldmann (siehe Teilnehmerliste),
weitere Unterstützer und Gewerbetreibende gesucht
Unterstützung durch Gewerbermanagement, Beantragung von
Mitteln aus dem Verfügungsfonds Sonnenberg geplant.

12.05.2012 Nachbarschaftstag am Sonnenberg
siehe auch: www.sonnenberg-chemnitz.de

Das Gewerbermanagement arbeitet an Besetzung eines Leerstandes unter dem Arbeitstitel „**Konzept-Bar**“ (geplant: 20.06. – 25.07.2012, Fürstenstr. 41) – noch abhängig von einer Bestätigung durch Stadt Chemnitz/LDC. Hier soll eine Plattform für gemeinsame Veranstaltungen (Visitenkartenparty, Vorträge, Unternehmerstammtisch) sowie eine Bespielung stattfinden. Für Einrichtung und Programminhalte werden Unterstützer gesucht. Parallel zur „Konzept-Bar“ soll ein **Gründungswettbewerb** stattfinden.

GM

4. Ideen für weitere Aktionen / Veranstaltungen

- Schaufensterpatenschaften
- Aktion Weihnachtsdekoration /-beleuchtung
- Unterstützung für Straßengalerie (mögliche Objekte und Eigentümer melden)
- neue Hundetoiletten
Gewerbermanagement klärt Finanzierung über Verfügungsfonds, Entsorgung und Aufstellplätze (Kartierung Stadthalten e.V.) Unterstützer: Eigentümer und Gewerbe für Leerung gesucht

GM

Diskussion, Vertiefung und Organisation zu den nächsten Terminen.

5. Präsentation

Eine gemeinsame Präsentation des Gewerbes am Sonnenberg wird befürwortet. Eine erste Maßnahme soll die Erstellung einer Internetseite für und von der Gewerbeinitiative sein.

Das Gewerbermanagement kann dazu die vorbereitete Leerstandsdatenbank einbringen und die Erarbeitung der Internetseite begleiten.

Hinweis: Rechtssicherheit beachten, Jobbörse einbeziehen

6. Sonstiges:

- Beleuchtungskonzepte für Objekte am Sonnenberg (bunt und kreativ)
- Aktive Teilnahme für kommende Unternehmerstammtische wird erhöht.
- Bürgerpolizist einladen.
- Kunden teilen durch Adresstausch / gemeinsame Mailingaktionen

Der nächste Unternehmerstammtisch Sonnenberg findet am Dienstag, den **29.05.2012 um 19.00 Uhr** im Lesecafé Kaffee Satz statt. Für weitere Informationen, Diskussionen bitte auch www.sonnenberg-online.de nutzen.

aufgestellt:

Ø Gewerbe- und Geschäftsstraßenmanagement Sonnenberg
Andreas Ettlich, Erfurth + Petschow PM GmbH

Anlage: Teilnehmerliste 2. Unternehmerstammtisch
Vortragsfolien zum 2. Unternehmerstammtisch