



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND

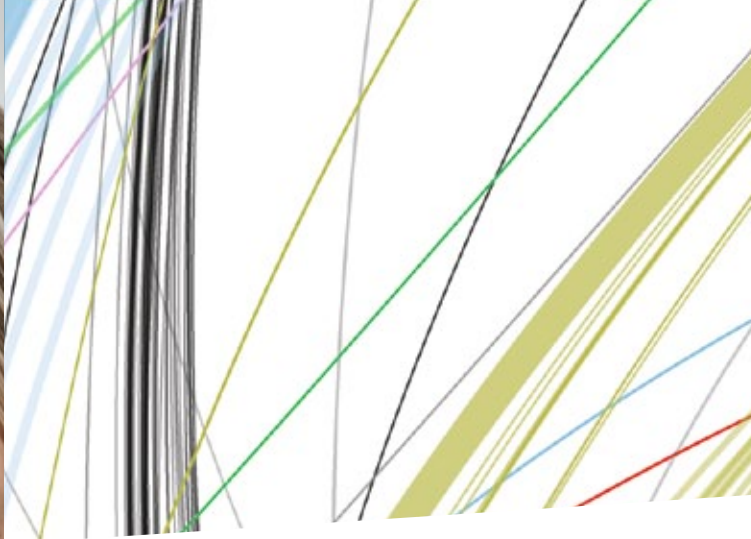


Wir sind Kreativpilotinnen.

Macht mit!
Branchenkenner fliegen ein Jahr
lang mit euch gemeinsam und
erhöhen eure unternehmerische
Navigationsfähigkeit.

Lilia Kleemann und
Nathalie Dziobek-Beppler
baukind
www.baukind.de

Fotos: rcschreier.de



Mit einer Million Erwerbstätigen in 244.000 Unternehmen und 137 Milliarden Euro Umsatz trägt die Kultur- und Kreativwirtschaft erheblich zum Wohlstand und Wachstum der Gesellschaft bei. Theaterautoren und Toningenieure, Werbetexter und Web-Entwickler, Modeschöpfer und Musikensembles – wir wollen die Gesichter und Stimmen dieser Branche kennenlernen.

Das Programm „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ wird organisiert und durchgeführt vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln zusammen mit dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes (RKW Kompetenzzentrum). Gefördert wird das Programm von der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, ein gemeinsames Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).



**Bewirb dich bis zum 15. Juli 2012
via Online-Formular auf
www.kultur-kreativpiloten.de**

Bewerbung via E-Mail an
kreativpiloten@rkw-kreativ.de

oder per Post an
RKW Bremen
Postfach 10 24 62
28024 Bremen

Telefon 0421.69 10 78 89



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND



Ich bin Kreativpilot.

Bereit zum Abheben?
Bewirb dich mit deiner Idee und
gewinne ein Durchstartjahr
mit Experten, Workshops und
Publicity.

Björn Vofrei
Hannoverliebe!
www.hannoverliebe.de



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Beauftragter für
Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Du bist ein kreativer Kopf? Und deine Idee bringst du mit Leidenschaft in die Welt?

Dann bewirb dich jetzt und werde „Kultur- und Kreativpilot Deutschland 2012“. Mit dieser Auszeichnung gewinnst du nicht nur den offiziellen Titel. Gefragte Experten für Kultur- und Kreativwirtschaft begleiten dich ein Jahr lang mit persönlichen Gesprächen und Workshops. Netzwerk inklusive!

Kreatives Schaffen und unternehmerisches Denken gehören zusammen. Du brütest deine Geschäftsidee noch aus? Oder bist schon eine Weile im Freiflug unterwegs? Egal, für uns zählt dein Unternehmergeist. Zeig uns, warum du den Titel „Kultur- und Kreativpilot Deutschland“ verdient hast und deine Idee das Zeug zum Abheben hat. Wir erhöhen deine Navigationsfähigkeit für Start und Landung.

Das hast du davon! Auf insgesamt 32 Gewinner wartet ein einjähriges Durchstartprogramm mit Know-how von Experten, Kontakten zur Branche und zusätzlicher Publicity:

- Titelverleihung durch die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung
- Individuelle Begleitung durch gestandene Fachleute
- Workshops mit erfolgreichen Branchenpiloten zu Themen, die nicht in Lehrbüchern nachzulesen sind
- Netzwerk von kreativen Vordenkern sowie erfolgreichen Kultur- und Kreativunternehmen

Einfach durchstarten ohne große Formalitäten

Bewirb dich bei uns bis zum 15. Juli 2012. Nur drei Dinge brauchen wir für deine Teilnahme:

- ein Motivationsschreiben, in dem du darlegst, warum du dich als „Kultur- und Kreativpilot Deutschland“ siehst (eine Seite reicht aus)
- eine Beschreibung deiner Idee und Geschäftstätigkeit (maximal drei Seiten)
- einen kurzen Lebenslauf (eine Seite pro Person)

Zusätzlich kannst du dich und deine Idee in einem 30-sekündigen Handy-Clip präsentieren (optional).

Für uns zählen nicht bloß schwarze Zahlen und Erfolgsstorys – überzeuge uns davon, dass deine Persönlichkeit und Idee das Potenzial zum unternehmerischen Abheben haben.

Unsere Jury ist mit Fachleuten und Unternehmern aus der Kultur- und Kreativwirtschaft besetzt. Sie wählt die Bewerber aus, die in Sachen Innovation und Marktauglichkeit mit den stärksten Ideen aufwarten. Bist du dabei, dann erläuterst du deine Idee im persönlichen Gespräch und erhältst dabei bereits wertvolle Hinweise und Anregungen von Experten mit auf den Weg.

Die Auswahlgespräche werden zwischen dem 3. und 14. September 2012 in vier Städten im Bundesgebiet abgehalten. Das Programm startet im Oktober. Die Verleihung des Titels findet am 5. Dezember 2012 im Rahmen der Jahreskonferenz der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung statt.



Bereit zum Durchstarten?
Jetzt einchecken unter
www.kultur-kreativpiloten.de

Das sagen die „Kreativpiloten 2011“:

„Die Screenings sind Beratungen, die an einem Küchentisch stattfinden könnten. So zugewandt ist die Atmosphäre, so ehrlich geht es zur Sache. Und immer mit hochprofessionellem Engagement für den Einzelnen.“ Magdalena Bössen, Sprechtrainerin und Schauspielerin aus Hamburg

„Wir haben gelernt, was das Wort „Netzwerk“ bedeuten kann. Wir haben Freud und Leid geteilt. Wir haben versucht, Jonglieren zu lernen und Pink Floyd gehört. Wir haben neue Freunde gefunden. Dabei ist unsere Unternehmung vorangekommen, ist gewachsen und hat von Input, Selbstreflexion und ehrlichem und respektvollem Austausch definitiv profitiert.“ Jan Paul Herzer und Max Kullmann, Firmengründer der hands on sound GmbH aus Berlin

„Fähigkeiten, die man nicht anwendet, existieren nicht und Ideen, die man nicht verwirklicht, verschwinden irgendwann. Beide Ideen – sowohl firmenspezifisches wie Hospizkabarett – trage ich schon längere Zeit mit mir herum und die Auszeichnung gibt mir endlich die Möglichkeit, diese zu realisieren.“ Mäc Härder, Kabarettist aus Bamberg

Mehr über die 32 Titelträger des Vorjahres findest du auf www.kultur-kreativpiloten.de